

Ivonne Kretschmar

Referenzen PPC & Social Media

Google Kampagnen

homestory.de: Suchnetz-Kampagnen, Display-Kampagnen, Video-Kampagnen betreut/optimiert
App-Kampagnen erstellt (wegen fehlendem Tracking Pixel liefen diese noch nicht)

homestory.at: Suchnetz-Kampagnen, Universal App Kampagnen begleitet, optimiert
verschiedene Anzeigenerweiterungen

diamondangel.coach (Jetzt .diamondangel.de):

Suchnetz-Kampagnen für verschiedene Produkte, Display- & Videokampagne in Vorbereitung
Verschiedene Anzeigenerweiterungen

Autohaus Kellner:

Suchnetzwerk-Kampagnen (dtl.) und regional, Display (dtl.)

Verschiedene Anzeigenerweiterungen

➔ Jeweils mit Keywordrecherche, Zielgruppenerstellung etc.

Social Media

Facebook:

homestory_de: Kanal aufsetzen, Unternehmensseite befüllen.

https://www.facebook.com/HomeStory_DE-112586993699936 (alle Posts von Beginn an bis Ende
September, Redaktionsplanung/Erstellung), **Beitragsbewerbung + Werbekampagnen**,
Auswertungen, Kanalbetreuung

- sowie Kanal: **homestory.at**

immobilien-axel-goerke: <https://www.facebook.com/immobilien.axel.goerke> (Posts,
Redaktionsplan, **beworbene Beiträge**), Auswertungen, Kanalbetreuung

BMW Autohaus Kellner: **Werbeanzeigen, beworbene Beiträge** und Social Media Posts,
Redaktionsplan, Auswertungen, Kanalbetreuung

Bsp: <https://business.facebook.com/autohaus.kellner.erfurt/posts/3348953815200739>

Diamondangel.de: **Werbekampagnen** + Auswertung

➔ Jeweils mit Zielgruppenerstellung, Targeting

SWE Energie:

- Redaktionsplanung, Posts, **beworbene Beiträge**, Auswertungen
- Storytelling: Lichterfest ega 2019 und Monopoly Erfurt (Gewinnspiel)

Instagram:

homestory.de: Kanal aufsetzen, Unternehmensseite befüllen.

<https://www.instagram.com/homestory.de> (alle Posts von Beginn an bis Ende September),
Redaktionsplanung/Erstellung), **Beitragsbewerbung und Werbekampagnen**, Auswertungen,
Kanalbetreuung

- sowie Kanal: **homestory.at**

Pinterest:

Immobilien-axel-goerke.de: https://www.pinterest.de/agoerke1576/_created/ (neuen Kanal
aufsetzen, Pins posten), Auswertung

Google My Business:

Betreuung der Konten für homestory.de /homestory.at, diamondangel.coach, immobilien-axel-
goerke.de, Autohaus Kellner (2 Standorte):

Kanalbetreuung: Antworten auf Bewertungen, Beiträge einstellen, News, Bilder, Auswertungen

Aufsetzen und einrichten der GMB-Konten für diamondangel.coach und homestory.de

Ich habe auch eigene FB, IG und GMB-Kanäle, die ich bespiele.

Projektarbeiten:

- Social Media Strategie für ein Start-Up (Dienstleistung)
- Content-Marketing Strategie für HomeStory App
- Jeweils inkl. Zielgruppenanalyse, mit Redaktions- und Themenplan, Contentvorschlägen